

+++ Unternehmen +++ Personen +++ Veranstaltungen +++

Bei der Mitgliedervertreter-Versammlung der Gartenbau-Versicherung am 2. Juli in Regensburg standen auch Wahlen auf der Tagesordnung. Im Kreis der Mitgliedervertreter (MV) und ihrer Stellvertreter (SV) gab es folgende Veränderungen: Heinz Markl (Tuntenhausen) folgt als MV auf Hans-Walter Baumeister, den er bisher vertrat. Sein SV wird Heinrich Zitzelsberger jun. (Ingolstadt). Auf Karl-Heinz Plum folgt als MV Karl-Friedrich Ley (Meckenheim), als dessen SV folgt Bernd Hallen (Erkelenz) auf Christof Rumbaum. Martin Jeß (Lübeck) ist neuer SV von Herbert Runge, er ersetzt Helmut Buhk. Im Aufsichtsrat endete die Wahlperiode von Heinz Herker, Ute Martin und Frank Werner, sie wurden einstimmig wiedergewählt. (dre)

Christian Dinger, stellvertretender Vorsitzender des Verbandes Deutscher GartenCenter (VDG), ist aus persönlichen Gründen aus dem Vorstand ausgeschieden. Als sein Nachfolger wurde Norbert Langens gewählt, teilt der VFG mit. Die Position von Dinger als Board Member im internationalen Verband übernimmt Martina Mensing-Meckelburg. Im Beirat der FachGartenCenter, der einmal jährlich tagt, wird Dinger weiterhin aktiv sein. (ts)

Der Jugendpokal der Floristen, veranstaltet von Fachverband Deutscher Floristen (FDF), Landesverband Baden-Württemberg, fand am 19. Juni in Baden-Württemberg statt. Die Landesmeisterschaften der Azubis für den Beruf Florist/Floristin wurde in Sindelfingen ausgetragen. Platz eins ging an Sarah Heumesser (Blumenstube Di Stefano, Rottenburg), Platz zwei an Christine Lethen (Blumen-Hess, Leinfelden-Echterdingen) und Platz drei an Yvonne Betzler (Blumen-Eppinger, Wendlingen). (ts)



Im botanischen Garten in Montreal/Kanada findet noch bis zum 29. September 2013 der Mosaïcultures Internationales de Montréal statt. Anlässlich dieses Wettbewerbs, der in diesem Jahr unter dem Thema „World of Hope“ steht, gestalteten 200 Gartenkünstler aus aller Welt außergewöhnliche Skulpturen, Reliefs und Szenerien. Die Künstler aus Europa, Asien, Amerika, dem Mittleren Osten und Afrika schufen 50 Kreationen, gebildet aus über drei Millionen Blumen und Pflanzen. Foto: Guy Boily/MIM

Michael Hartmann, Geschäftsführer der Baumpflegefirma Bollmann (Ellerau) ist neuer Vorsitzender des Arbeitskreises Baumpflege im Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau (BGL, Bad Hoffen). Auf der jährlich stattfindenden Mitgliederversammlung in Augsburg wurde er von den Mitgliedern einstimmig zum Nachfolger von Falk Dolze gewählt. Dolze stellte sich nach acht Jahren nicht mehr zur Wahl. Hartmann ist somit in der über 20-jährigen Geschichte des Arbeitskreises nach Karl Peßler, Dietrich Kusche und Falk Dolze der vierte Vorsitzende. Dem aktuellen Vorstand gehören weiterhin Christian Nellen und Hanka Dolze an. (ts)

Das Rosenmuseum Steinfurth kündigt einen Wechsel in der Trägerschaft an. Seit 1974 befindet es sich in städtischer Trägerschaft. Um das Rosenmuseum über die Krise der kommunalen Haushalte hinaus zu erhalten und weiterzuführen, hat das Stadtparlament Bad Nauheim beschlossen, das Rosenmuseum in eine private Trägerschaft zu überführen. Dank der Initiative der Steinfurth Rosenanbauer und Rosenproduzenten konnte ein ehrenamtlich geführter Trägerverein „Rosenmuseum Steinfurt e. V.“ gegründet werden, der das Rosenmuseum zum 1. Januar 2014 übernehmen wird. Die Leitung übernimmt Dr. Jutta Pauli. (ts) Mehr unter www.rosenmuseum.com

Die Genossenschaft Kölner Friedhofsgärtner eG wählte turnusgemäß Vorstand und Aufsichtsrat. Uwe Zimmer wurde einstimmig für weitere drei Jahre in den Vorstand wiedergewählt. Im Rahmen der Aufsichtsratswahlen wurde Birgit Dircks-Menten einstimmig für weitere drei Jahre wiedergewählt und bei der internen Wahl der Aufsichtsratsmitglieder in ihrem Amt als Aufsichtsratsvorsitzende bestätigt. (ts)

Erich Hiller, Inhaber der R+E Hiller (Mötzingen), wurde von Bundespräsident Joachim Gauck das Bundesverdienstkreuz am Bande verliehen. Hiller ist langjähriges Mitglied des Verbandes für Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Baden-Württemberg und hat sich vielfältig im Verband engagiert. Bei einem Empfang hat Landrat Roland Bernhard dem Geehrten das Verdienstkreuz überreicht. (ts)

Fernsehtipps

- 27. Juli, 11.25 Uhr, BR-alpha, „Die Hainbuche“: ein Baumporträt.
 - 27. Juli, 18.30 Uhr, HR-Fernsehen, „service: garten – Sattgrün und dicht“: Profiptipps zur Rasenpflege.
 - 28. Juli, 12 Uhr, HR-Fernsehen, „Hessens schönste Gärten“: unterwegs im Forsthausgarten in Michelsrombach.
 - 28. Juli, 16.30 Uhr, ARD, „ARD-Ratgeber Haus+Garten“: Staudensaison auf der Insel Mainau; Joachim Klingenberg, Gewinner des Landeswettbewerbes junger Gärtner Rheinland-Pfalz 2011, stellt seine fünf Lieblingspflanzen für den Sommer vor; Workshop Garten – Staketenzaun aus Spalhhölzern.
 - 30. Juli, 13.05 Uhr, NDR, „Typisch: Der Herr der Bäume“: Besuch in der Baumschule von Jan-Dieter Bruns in Bad Zwischenahn.
- (Quelle: Dipl.-Ing. Agrar [FH] Peter Boley, www.Agrar-TVNews.de)

WAS MACHT EIGENTLICH ...

... ein junger Start up-Unternehmer?



Ingmar Kersten
Jahrgang 1989
Studierter Betriebswirt

Arbeitgeber/Unternehmen: ist Honigplus, ein Start-Up-Unternehmen für personalisierte Honigaufstriche, gegründet von Studierenden der Hochschule Konstanz. In unserem Online-Shop auf honigplus.de kann sich der Kunde qualitativ hochwertigen deutschen Honig mit vielen weiteren leckeren Zutaten wie Nüssen oder Gewürzen verfeinern. Ganz nach dem persönlichen Geschmack des Kunden. Zusätzlich bieten wir bereits vorgefertigte Mischungen an.

Dort beschäftigt/selbstständig seit: Das Start-Up honigplus ist seit Juni 2013 operativ tätig. Ich habe

aber bereits im März 2012 damit angefangen an der Gründung des Unternehmens zu arbeiten.

Mein Aufgabengebiet: Vom Einkauf der Zutaten über die Produktion bis zu Marketingaufgaben mache ich alles selber. Ich kümmere mich beispielsweise darum, die Zutaten für die Honigaufstriche so regional wie möglich zu beziehen. Dies ist bisweilen schwierig, da viele kleine Landwirtschaftsbetriebe, welche beispielsweise Haselnüsse, anbauen nicht im Internet mit einer eigenen Internetseite vertreten sind. Hierbei ist viel telefonieren und Netzwerken gefragt. Umso glücklicher bin ich darüber, dass ich für viele Zutaten regional Betriebe gefunden habe. So beziehen ich beispielsweise getrocknete Apfel- und Birnenstücke direkt vom Bodensee. Wenn ich neue Zutaten ins Sortiment bekomme, pflege ich diese mit Information und Bildern in die Webseite ein. Als ein junges Unternehmen ist Werbung sehr wichtig. Hierfür nutze ich unter anderem Soziale Netzwerke wie Facebook und pflege diese Präsenzen mit Fotos und Information rund um honigplus.de.

Besondere Freude an meiner Arbeit macht: Mir macht es immer wieder aufs neue Spaß, ein Produkt zu kreieren, hinter dem ich voll stehe und bei dem ich mir sicher bin, dass es meinen Kunden einen guten Start in

den Tag und viel Freude bereitet. Zusätzlich ist die Vielseitigkeit der Arbeit sehr spannend und macht jeden Tag aufs Neue wieder Spaß.

Unangenehme Arbeiten sind: Wenn ich meinen Informatiker anrufen muss, weil auf der Webseite doch noch etwas so nicht funktioniert, wie es laufen sollte.

Derzeit habe ich vor allem Folgendes zu tun: Das Unternehmen so weit voran zu bringen, dass es mehr als ein Studentenprojekt ist, sondern dass man langfristig gut davon leben kann.

Mein nächstes kurzfristiges Ziel: Einen Standplatz auf den Weihnachtsmarkt in Konstanz zu bekommen.

Was möchte ich langfristig verändern: Eine Wahrnehmung bei den Menschen für guten Honig und die Wichtigkeit der Bienenhaltung für unsere Flora und Fauna schaffen.

Der Gartenbau ist für mich: Die Grundlage für erfolgreiches Imkern. Ohne Gärten mit vielen verschiedenen Pflanzen, Bäumen und Früchten wäre es mir nicht möglich, mit meinen Bienen den leckeren Honig mit seinen Zutaten zu produzieren, die die Grundlagen für die verschiedenen Brotaufstriche von Honigplus bilden. (Katrin Klawitter)

VORSCHAU

Die nächste TASPO erscheint am 2. August 2013.

Gartenmarkt 7/2013

Erscheinungstermin: 23. August 2013
Anzeigenschluss: 02. August 2013

GalaBauReport 8/2013

Erscheinungstermin: 16. August 2013
Anzeigenschluss: 26. Juli 2013

Das Magazin 6/2013

Erscheinungstermin: 06. September 2013
Anzeigenschluss: 02. August 2013

Kontakt:

Anzeigendisposition: 05 31/3 80 04-38
anzeigendispo@haymarket.de

Abonnements: 05 31/3 80 04-39
abo@haymarket.de

Täglich: www.taspo.de